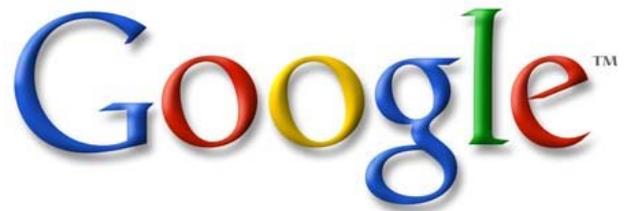


Studie zu Marken Google ist am meisten wert



Mit gut 100 Milliarden Dollar ist Google einer Studie zufolge die wertvollste Marke der Welt. Zum dritten Mal in Folge sicherte sich das Internet-Unternehmen den Spitzenplatz und baute dabei seinen Abstand aus, wie eine Untersuchung des Marktforschungs-Unternehmens Millward Brown ergab.

Rang zwei belegt der Software-Riese Microsoft (76,2 Milliarden Dollar). Es folgen Coca-Cola (67,6 Milliarden), der Computerhersteller IBM und McDonald's.

Neun deutsche Marken - und damit eine mehr als im Vorjahr - schafften es unter die besten 100. Neben den drei Autoherstellern BMW (Platz 18), Porsche (35) und Mercedes (40) sind dies der Softwareriese SAP (19), Siemens (51), die Deutsche Telekom-Mobilfunktochter T-Mobile (63), die Post-Frachttochter DHL (68), der Discounter Aldi (74) und der Kosmetikhersteller Nivea (96).

Das größte Wachstum unter allen Marken verbuchte der deutsche Discounter Aldi, dessen Markenwert um 49 Prozent auf 8,6 Milliarden US-Dollar stieg.

Automarken und Banken verlieren

Die Wirtschaftskrise schmälert vor allem den Wert der Automobilmarken. So büßten Chevrolet und Ford laut Studie 60 beziehungsweise 46 Prozent ein. Toyota, BMW, Porsche, Mercedes und Volkswagen verloren zwischen 14 und 20 Prozent.

Auch Werte von Banken und Versicherungen schmolzen zusammen. Die Deutsche Bank - im Vorjahr noch auf Platz 42 - schaffte es gar nicht mehr unter die Top 100. Die Studie stützt sich den Angaben zufolge auf Finanzkennzahlen und Verbraucherbefragungen.

Quelle: <http://www.tagesschau.de/wirtschaft/wertvollstemarken100.html>

1		100,039	11		41,083
2		76,249	12		38,056
3		67,625	13		35,163
4		66,622	14		29,907
5		66,575	15		27,842
6		63,113	16		27,478
7		61,283	17		26,745
8		59,793	18		23,948
9		53,727	19		23,615
10		49,460	20		23,110