

## 05 Globalisierung I

### Definition

Unter Globalisierung versteht man den Prozess der zunehmenden weltweiten Vernetzung der nationalen Märkte und Gesellschaften auf Grund technischen Fortschritts in den Bereichen Information, Kommunikation, Transport und Verkehr sowie der zunehmenden Liberalisierung des Welthandels.

### Arten der Globalisierung

Ordne die Dimensionen „Kommunikation“, „Ökonomie“, „Gesellschaft“ und „Sicherheit“ den unten stehenden Kästen zu:

<b>Gesellschaft</b>		<b>Kommunikation</b>
Die Welt als globales Dorf. Die Nationalstaaten verlieren an Bedeutung.		Vernetzte Welt in der Mikroelektronik und der Telekommunikation.
<b>Sicherheit</b>		<b>Ökonomie</b>
Globale Gefährdungen (Umweltzerstörung, Armut, Terrorismus).		Abbau von Handelsbarrieren, sinkende Transportkosten, Welthandel.

### Weltreise einer Jeans

Rule im Internet die URL: [https://www.umweltbildung.at/fileadmin/umweltbildung/dokumente/The\\_BOX/SekundarstufeII/M\\_06\\_Musterlösung\\_Reise\\_einer\\_Jeans.pdf](https://www.umweltbildung.at/fileadmin/umweltbildung/dokumente/The_BOX/SekundarstufeII/M_06_Musterlösung_Reise_einer_Jeans.pdf) auf und ergänze die Stationen einer Jeans:

Die Baumwolle wird in Kasachstan geerntet.

In der Türkei wird die Baumwolle zu Garn gesponnen.

In Taiwan wird die Baumwolle mit Indigofarbe aus Deutschland gefärbt.

In Polen werden die Stoffe gewebt.

In Frankreich werden das Innenfutter und kleine Schildchen ergänzt.

Auf den Philippinen werden die Jeans zusammengenäht.

In Griechenland erfolgt die Endverarbeitung. In Deutschland wird die Jeans gekauft, getragen und in die Altkleidersammlung gegeben.

In Holland werden die Altkleider sortiert und schließlich nach Afrika gebracht. Insgesamt hat die Jeans auf ihrer Weltreise 64 000 km zurückgelegt.

## 12 Entscheidungskriterien beim Kauf

Konsumverhalten von Jugendlichen  
Kaufkraft ohne Moral?

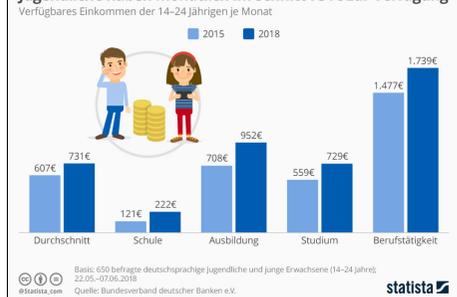
Jugendliche haben so viel Geld zur Verfügung wie noch nie. Beim Shopping gilt der Trend „Fast Fashion“ – also viel erwerben für schnelles Geld. Auf Qualität und die Produktionsbedingungen achten sie eher weniger. Ethik spielt laut Experten in der Konsumentscheidung nur dann eine Rolle, wenn sich damit eine Außenwirkung erzielen lässt.

Von Sarah Zerback  
Quelle: [https://www.deutscherzukunftsinstitut.de/konsumverhalten-von-jugendlichen-kaufkraft-ohne-moral/74446.htm?amp=article\\_id=14322923](https://www.deutscherzukunftsinstitut.de/konsumverhalten-von-jugendlichen-kaufkraft-ohne-moral/74446.htm?amp=article_id=14322923)

### Kriterien für Kaufentscheidungen

Qualität	Kosten
Prestige/Trends	Nachhaltigkeit

### Jugendliche haben monatlich im Schnitt 731€ zur Verfügung



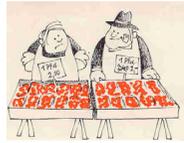
## 07 Der Markt

Der Markt ist ein Ort, wo Angebot und Nachfrage aufeinander

treffen

Unter **Angebot** versteht man allgemein die Menge jeder Art von Sachgut oder Dienstleistung, die ein einzelner wirtschaftlicher Akteur zu einem bestimmten Preis im Austausch gegen Geld herzugeben interessiert und bereit ist.  
Unter **Nachfrage** versteht man die Menge jeder Art von Sachgut oder Dienstleistung, die wirtschaftliche Akteure zu einem bestimmten Preis im Austausch gegen Geld zu erwerben bereit sind.

Angebote von	Nachfrage von
Industrie	Haushalte
Handwerk	Staat
Landwirtschaft	Ausland
Handel	Unternehmen
Banken	
Versicherungen	



### Einflussfaktoren auf die Höhe von Angebot und Nachfrage



### Marktfunktionen

Versorgungsfunktion	Preisbildungs-fun
	12 Entscheidungskriterien
Verteilungsfunktion	Disziplinierungs-funktion

## 18 Marketingstrategien

Der Marketing-Mix hat die Aufgabe, das Marktgeschehen mit Hilfe sogenannter Marketinginstrumente zu beeinflussen. Zum Mix gehören die Teilbereiche Produktpolitik (product), Preispolitik (price), Distributionspolitik (place) und Kommunikationspolitik (promotion).

Ordne folgende Begriffe den vier Teilbereichen zu.

Finanzierung	Werbebotschaft	Lager	Menge
Preisermäßigungen	Absatzweg	Transport	Public Relations
Qualität	Verpackung	Product-Placement	Verkaufspreis
Beschriftung	Zahlungsfristen	Design	Logistik

Produktpolitik	Preispolitik	Distributionspolitik	Kommunikationspolitik
	10% Rabatt	DIGITAL MARKETING	
Qualität Verpackung Menge Beschriftung Design	Verkaufspreis Preisermäßigungen Zahlungsfristen Finanzierung	Transport Lager Logistik Absatzweg	Werbebotschaft Public Relations Product-Placement

Ordne die konkreten Maßnahmen den Bereichen des Marketing zu

	product	price	place	promotion
Saman gewährt 20% Nachlass auf Ostereier		X		
Die Verpackung der Schokolade wird geändert	X			
Saman schaltete eine Radiokampagne zu Ostern				X
Die neue Schokolade soll es nur in Feinkostläden geben			X	
Die neue Schokolade soll es in 150g-Tafeln geben	X			
Wir verkaufen 5 Schokoladenriegel zum Preis von 4		X		X
Ab sofort verkauft Saman seine Produkte im e-shop			X	

<https://www.markeinginsitut.biz/blog/markeing-mix/>



## 09 Preisbildung auf dem Markt

Der Preis ist ein in Geldeinheiten ausgedrückter Wert eines Gutes

Marktmechanismus

Angebot und Nachfrage bestimmen den Preis

Preis und Angebot bestimmen die Nachfrage

Nachfrage und Preis bestimmen das Angebot



Steuerfunktion des Preises:

**Anbieterverhalten**  
Steigende Preise führen zu steigendem Angebot und umgekehrt

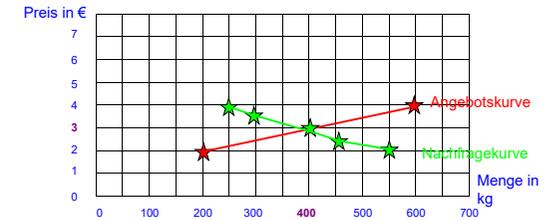
**Nachfragerverhalten**  
Steigende Preise führen zu sinkender Nachfrage und umgekehrt

Gleichgewichtspreis und -menge:

Auf einem Markt sind folgende Werte für Preis, Angebot und Nachfrage gegeben:

Preis in €:	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00
Angebot in kg:	200	300	400	500	600
Nachfrage in kg:	550	450	400	300	250

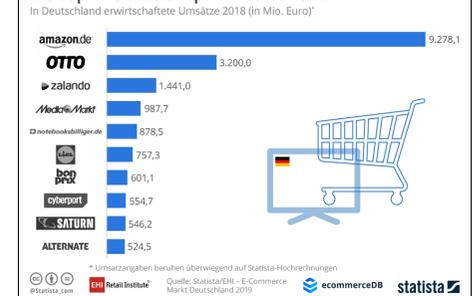
- Beschrifte die Achsen
- Zeichne in das gegebene Koordinatensystem die Angebots- und Nachfragekurve für diesen Fall (bitte beschriften und farbige)
- Wie hoch ist der Gleichgewichtspreis und die zu diesem Preis umgesetzte Menge?



## 19 E-Commerce

Electronic Commerce bezeichnet die Nutzung aller elektronischen Medien, um geschäftliche Transaktionen anzubahnen und abzuwickeln. Die Unterstützung erfolgt durch den Einsatz von IT-Systemen zur Sammlung, Übermittlung und Verarbeitung von Informationen, die in Zusammenhang mit einem Kauf einer Lieferung und der Bezahlung der Ware oder Dienstleistung. Je nachdem ob die Interaktion und Transaktion zwischen Verwaltungen (A für Administration), Unternehmen (B für Endkunden (C für Customer) oder untereinander stattfindet, spricht man von A2A, A2B, A2C oder B2A, B2B, B2C oder C2C.

### Die Top 10 Online-Shops in Deutschland



Für den deutschen E-Commerce zeigt der Trend ungebrochen nach oben. Für das laufende Jahr geht der Handelsverband Deutschland von 57,8 Milliarden Euro Umsatz aus. Im vergangenen Jahr waren es über 53 Milliarden Euro. Weiterhin die Nummer 1 im Markt ist die deutsche Amazon-Seite\* mit fast 9,3 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2018. Mit weitem Abstand folgen Otto (3,2 Milliarden Euro) und Zalando (1,4 Milliarden Euro). Neu in den Top 10\* ist Saturn – das Technikkaufhaus erwirtschaftete rund 546 Millionen Euro.

Chancen

Austausch von Interessen	Persönliche Information öffentlich machen	Information für Beruf und Ausbildung darlegen
Freundschaften pflegen		
Familieninfos		

Gefahren

Fake News	Datendiebstahl	Datenmissbrauch
Cybermobbing	Fakeaccount	Datenverlust
Gläserne Kunde (Cookies)		

### Wie verdienen YouTube-Stars Geld?

**AdSense**  
YouTube Stars sind auch AdSense-Kontenbesitzer. Sie verdienen Geld, wenn sie Videos hochladen, die von anderen angesehen werden. Die Werbung, die auf den Videos zu sehen ist, wird von YouTube für die Werbung geworben. Die Werbung wird von den Werbetreibenden bezahlt, die die Werbung auf den Videos sehen wollen. Die Werbung wird von YouTube für die Werbung geworben. Die Werbung wird von den Werbetreibenden bezahlt, die die Werbung auf den Videos sehen wollen.

**Brand Deals**  
YouTube Stars können Marken für ihre Produkte werben lassen. Die Marken zahlen den Stars Geld, um ihre Produkte zu bewerben. Die Stars können die Produkte in ihren Videos zeigen oder sie in ihren Social-Media-Profilen bewerben. Die Stars können auch Marken für ihre Produkte werben lassen. Die Marken zahlen den Stars Geld, um ihre Produkte zu bewerben. Die Stars können die Produkte in ihren Videos zeigen oder sie in ihren Social-Media-Profilen bewerben.

**Merchandise**  
YouTube Stars können Merchandise verkaufen. Sie können T-Shirts, Hoodies, Mützen, etc. verkaufen. Die Stars können die Merchandise in ihren Videos zeigen oder sie in ihren Social-Media-Profilen bewerben. Die Stars können auch Merchandise verkaufen. Sie können T-Shirts, Hoodies, Mützen, etc. verkaufen. Die Stars können die Merchandise in ihren Videos zeigen oder sie in ihren Social-Media-Profilen bewerben.

Ordnung zu, wie folgende Fälle zu bewerten sind:

- 1 = erlaubt
- 2 = nicht erlaubt
- 3 = nicht erlaubt, außer in Begleitung einer erziehungsbeauftragten Person

	unter 14	unter 16	unter 18
Aufenthalt in Gaststätten zur Einnahme einer Mahlzeit oder eines Getränkes in der Zeit von 5 – 23 Uhr	3	3	1
Aufenthalt in Nachtbars, Nachtclubs oder vergleichbaren Vergnügungsbetrieben bis 24 Uhr	2	2	2
Anwesenheit bei öffentlichen Tanzveranstaltungen (u. a. Disco, Party, Vereinsfest) bis 24 Uhr	3	3	1
Anwesenheit in öffentlichen Spielhallen, Teilnahme an Spielen mit Gewinnmöglichkeit	2	2	2
Aufenthalt an jugendgefährdenden Orten	2	2	2
Abgabe/Verzehr von Bier, Wein, Schaumwein, Mischungen mit Bier, Wein o.ä.	2	3	1
Abgabe/Verzehr von anderen alkoholischen Getränken z. B. Spirituosen	2	2	2
Abgabe/Konsum von Tabakwaren, E-Zigaretten/E-Shishas (auch nikotinfrei)	2	2	2
Besuch öffentlicher Filmveranstaltungen entsprechend der Freigabekennzeichnung	1	1	1

**FSK 0**: Alle Altersgruppen können Filme zur Gänze anschauen.

**FSK 6**: Kinder ab 6 Jahren können Filme zur Gänze anschauen.

**FSK 12**: Jugendliche ab 12 Jahren können Filme zur Gänze anschauen.

**FSK 16**: Jugendliche ab 16 Jahren können Filme zur Gänze anschauen.

**FSK 18**: Nur ab 18 Jahren können Filme zur Gänze anschauen.

**Andrea** findet auf dem Schulweg einen iPod. Als sie in der Schule darüber berichtet, bietet ihr Peter an, diesen für 200 € zu kaufen. Da Andrea zum Geburtstag bereits einen iPod geschenkt bekam, willigt sie ein.

**Peter**

Wie ist deine Meinung zu diesem Fall? Lies dazu auch § 854 und § 903 im BGB

### Besitz

**§ 854 Erwerb des Besitzes**

(1) Der Besitz einer Sache wird durch die Erlangung der tatsächlichen Gewalt über die Sache erworben.

(2) Die Einigung des bisherigen Besitzers und des Erwerbers genügt zum Erwerb, wenn der Erwerber in der Lage ist, die Gewalt über die Sache auszuüben.

**Besitz bedeutet die tatsächliche Herrschaft über eine Sache => Wer hat die Sache gerade?**

**der Besitzer darf die Sache benutzen**

### Eigentum

**§ 903 Befugnisse des Eigentümers**

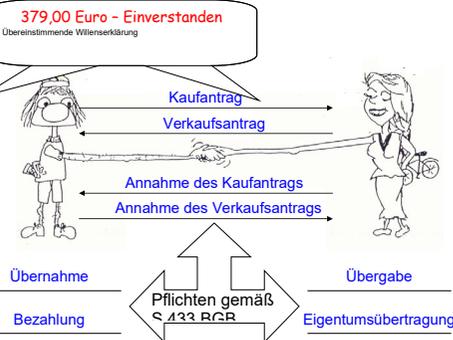
Der Eigentümer einer Sache kann, soweit nicht das Gesetz oder Rechte Dritter entgegenstehen, mit der Sache nach Belieben verfahren und andere von jeder Einwirkung ausschließen. Der Eigentümer eines Tieres hat bei der Ausübung seiner Befugnisse die besonderen Vorschriften zum Schutz der Tiere zu beachten.

**Eigentum bedeutet die rechtliche Herrschaft über eine Sache => Wem gehört die Sache?**

**der Eigentümer darf mit der Sache machen was er will, solange er nicht gegen ein Gesetz verstößt => z. B. Tierschutz**

**Kaufvertrag ist ein gegenseitiges Rechtsgeschäft, das durch zwei sich deckende Willens-erklärungen zustande kommt, durch den sich der Verkäufer verpflichtet, dem Käufer die Sache zu übergeben und das Eigentum an der Sache zu verschaffen, während sich der Käufer verpflichtet, dem Verkäufer den vereinbarten Kaufpreis zu zahlen und die gekaufte Sache abzunehmen.**

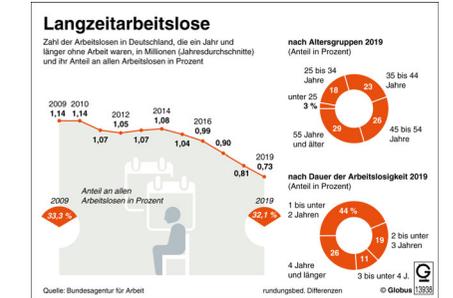
Klausur Raser sieht im Laden von Rost Radler ein Mountainbike seiner Träume ausgezeichnet für 399,00 Euro. Er geht in den Laden und fragt, ob er es für 379,00 Euro kaufen kann. Da das Mountainbike ein Austauschmodell ist, willigt Rost Radler ein.



### Vertragsgrundsätze

- Vertragstreue
- Vertragsfreiheit
- Formfreiheit

Das Risiko, arbeitslos zu werden (und zu bleiben) ist breit gestreut. Im Westen haben viele Arbeitslose keine abgeschlossene Berufsausbildung, sind bereits seit längerem ohne Arbeit und über 50 Jahre alt. Im Osten spielt die Berufsqualifikation weniger eine Rolle. Die Mehrheit der Arbeitslosen dort ist gut ausgebildet. Besonders verbreitet ist hier jedoch die Langzeitarbeitslosigkeit. In Ost und West hat jeweils etwas mehr als ein Fünftel der Arbeitssuchenden gesundheitliche Probleme und kann deshalb nur mit Einschränkungen eine neue Stelle annehmen

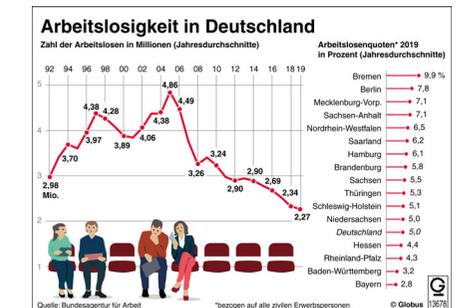


Problemgruppen		
Schulabbrecher	Jugendliche	Langzeitarbeitslose
Ältere	Menschen mit Krankheiten	Frauen

**Niedrigster Stand seit 1990 Rekordtief bei Jugendarbeitslosigkeit**  
Die Zahl der Jugendlichen ohne Arbeit ist auf den tiefsten Stand seit der Wiedervereinigung gesunken. Die Quote betrug im vergangenen Jahr 6,2 Prozent. Grund ist die gute Entwicklung am Arbeitsmarkt - und die höhere Zahl an Studenten. Die Jugendarbeitslosigkeit in Deutschland hat ein Rekordtief erreicht. Seit der Wiedervereinigung waren noch nie so wenige Menschen zwischen 15 und 24 Jahren arbeitslos wie im Jahr 2018, wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden mitteilte. Im vergangenen Jahr lag die Erwerbslosenquote bei 6,2 Prozent (8,6 Prozent in den ostdeutschen Ländern, 5,8 Prozent im Westen).

Quelle: <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/jugendarbeitslosigkeit-105.html>

**Definition:**  
Können die in einer Volkswirtschaft vorhandenen erwerbswilligen Arbeitskräfte nicht alle beschäftigt werden, herrscht unfreiwillige Arbeitslosigkeit. Die Arbeitslosenstatistik erfasst aber nur die registrierten Arbeitssuchenden, die nicht arbeitsunfähig erkrankt sind, das 65. Lebensjahr noch nicht vollendet haben und nicht in Ausbildung stehen.



**Arten:**

strukturelle	Niedergang einer Branche, fehlende Flexibilität
konjunkturelle	regelmäßige Schwankungen im Wirtschaftsgeschehen
Mismatch	Unterschiedliche Profile von Arbeitslosen und offenen Stellen
saisonale	jahreszeitliche Einflüsse (Bauwirtschaft, Gastronomie)
friktionelle	Kurzfristige Übergangsprobleme (Arbeitsplatzwechsel, Insolvenz)